



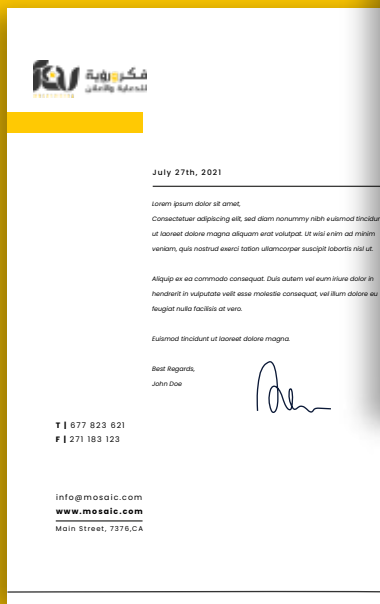
فكر ورؤية
للدعاية والأعلان

Company
Profile

2024

من التصميم الابداعي الى استراتيجيات التسويق
المبتكرة نحن هنا لنصنع قصة نجاحكم معا

From creative design to marketing Innovative
We are here to create your success story together



قيمنا

- **الإبداع** : نؤمن بقوة الإبداع في تحقيق التفوق والتميز
- **الجودة** : نسعى دائمًا لتقديم أعلى مستويات الجودة في كل تفاصيل عملنا
- **التعاون** : نؤمن بأهمية بناء علاقات تعاونية مستدامة مع عملائنا وشركائنا .
- **الابتكار** : نسعى لاستخدام أحدث التقنيات والأساليب لتقديم حلول إبداعية وفعّالة
- **التفاهم** : نهتم بفهم احتياجات عملائنا وضمان تنفيذها بشكل دقيق

> MISION

- **Creativity** : We believe in the university in achieving excellence and distinction.
- **Quality**: Always try to keep up The highest quality in every detail of our work
- **Cooperation** : We believe in the importance of building cooperative relationships with friends and partners
- **Innovation** : Trying to use the latest and greatest technologies to provide creative and effective solutions
- **Understanding**: We care comprehensively about understanding the basic elements, including the subtle ones

MISION



رؤيتنا

نطمح في أن نصبح شركة رائدة في مجال الدعاية والإعلان معترف بها على نطاق عالمي بفضل إبداعنا وابتكارنا في تقديم حلول تسويقية فعّالة. نسعى دائماً لتحقيق الاستدامة والنمو المستدام من خلال خدمة عملائنا بأعلى مستويات الجودة والاحترافية وتحقيق نجاحاتهم هو هدفنا الأسمى

VISION

We aspire to become a recognized telephone company in the field of advertising Our creativity and innovation in providing solutions are widespread Effective marketing. Strive hard for sustainability and sustainable growth By serving customers with the highest levels of quality and professionalism Their success is our ultimate goal

VISION

VISION



مهمتنا



تقديم حلول دعائية وإعلانية فعّالة تساهم في تحقيق أهداف عملائنا وتعزز منتوجاتهم في السوق نستخدم استراتيجيات مبتكرة وأساليب متطورة للوصول إل الجمهور المستهدف وبناء علاقات قوية ومستدامة.

> MISION



Providing effective advertising solutions that contribute to achieving our clients' goals To enhance their presence in the market, we use innovative strategies Advanced methods for reaching the target audience and building strong relationships and sustainable

MISSION

MISSION



أهدافنا

- تحقيق تفوق مستمر في مجال الدعاية والإعلان
- تقديم حلول مبتكرة وفعالة تلبي احتياجات عملائنا
- بناء علاقات مستدامة مع عملائنا وشركائنا . تعزيز توجهات ومفهوم عملائنا في السوق
- المساهمة في نجاح عملائنا من خلال دورنا كشركاء استراتيجيين في التسويق والإعلان.

Our Goals

- Achieving continuous excellence in the field of advertising
- Providing innovative and effective solutions that meet the needs of our customers
- Building sustainable relationships with our customers and partners. Enhancing the trends and concept of our customers in the market
- Contributing to the success of our customers through our role as strategic partners in marketing and advertising

Goals

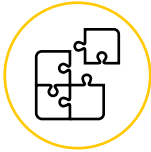


Goals

التصميم الاحترافي



التصميم الاحترافي هو عملية إنشاء تصاميم بصرية تتميز بالجودة والاتقان، وتستهدف تحقيق أهداف محددة وتوصيل رسائل محددة بشكل فعّال. إليك بعض العناصر والمبادئ التي تساهم في جعل التصميم احترافيا



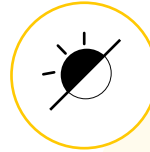
توافق العناصر

Aa

اختيار الخطوط
المناسبة



استخدام الألوان
بذكاء



التبسيط والوضوح



التوازن والتناغم



استجابة التصميم



الابتكار والإبداع



استخدام الفضاء
بفعالية



التوجيه نحو الهدف



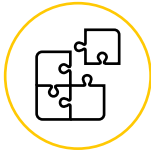
التركيز على
التفاصيل



Advertising

advertisement Professional design

Professional design is the creation of a visual design that is characterized by quality and workmanship, and aims to achieve specific goals and communicate specific messages effectively. Here are some elements and principles that contribute to the programming profession



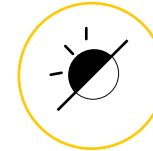
Elements Matching

Aa

Choose the
suitable Fonts



Use colors
intelligently



Simplicity
and clarity



Balance
and harmony



Responding to
the design



Innovation
and creativity



Use the space of
design effectively



Direction
towards the goal



Focus on details

الهوية الموحدة



الهوية الموحدة (أو الهوية البصرية الموحدة) هي مجموعة من العناصر التصميمية والجمالية التي تمثل وتميز هوية مؤسسة أو منظمة أو علامة تجارية. تتضمن الهوية الموحدة عادة الشعار (اللوجو)، والألوان، والخطوط والأشكال، والأيقونات، والصور، والعناصر التصميمية الأخرى التي تستخدم لتمثيل هذه الكيانات وتحقيق التميز والتعرف عليها



Unified identity

Unified identity (or visual identity unified) is a group of elements The design and aesthetic that it represents It distinguishes the identity of an institution, organization or trade mark. Includes identity Unified logo (logo), Colors, lines, shapes, And specializations, and elements other designs that are used to represent these notations of excellence and get to know them



الهدايا الدعائية



هي عبارة عن منتجات تهدى من قبل الشركات أو المؤسسات كجزء من استراتيجيتها التسويقية للعملاء أو الجمهور المستهدف. تُستخدم هذه الهدايا لتعزيز العلامة التجارية وزيادة الوعي بها، وتقديم شكر للعملاء الحاليين، وجذب عملاء جدد، وتعزيز الاندماج في فعاليات ترويجية ومعارض تجارية إليك بعض أمثلة على الهدايا الدعائية



Advertising Gifts

These are products that were previously gifted Companies or institutions as part of Its marketing strategy to customers or the target audience. This is used gifts to promote and increase the brand awareness of it, and thanking customers Existing customers, attracting new customers, and promoting Incorporate into promotional events and trade shows. Here are some examples of promotional giveaways.



الدروع التذكارية



هي قطع فنية أو ديكورية مصممة على شكل دروع تستخدم كهدايا تذكارية أو تكريمية لتخليد مناسبات معينة أو لتقدير وتكريم الأفراد أو المؤسسات. هذه الدروع غالبا ما تعبر عن اعتراف وتقدير. وتستخدم في مجموعة متنوعة من السياقات مثل الأحداث الخاصة، والحفلات والمؤتمرات والمسابقات والإنجازات المهنية. إليك بعض التفاصيل حول الدروع التذكارية



Commemorative shields

They are artistic or decorative pieces designed in the shape of shields and used as souvenirs or gifts . A tribute to commemorate specific occasions or to appreciate and honor individuals or institutions. This is amazing shields often express recognition and appreciation. It is used in a variety of Contexts such as special events, parties, conferences, competitions and achievements Professional. Here are some details about the commemorative shields



اللوحات الإعلانية ولوحات المحلات التجارية

اللوحات الإعلانية ولوحات المحلات التجارية هي وسائل ترويجية مهمة تستخدم لجذب الانتباه المقدمة في المحلات التجارية وتعزيز العلامة التجارية وإعلان المنتجات أو الخدمات





تجهيز المعارض



تجهيز المعارض يشمل العديد من الخطوات والتجهيزات التي يجب القيام بها لضمان نجاح وجاذبية المعرض. سواء كنت تقوم بتنظيم معرض للعلام التجارية أو المنتجات أو الخدمات، فإن التخطيط والتجهيز الجيد يلعبان دورًا مهمًا في إبراز محتوى المعرض وجذب الزوار. إليك بعض الخطوات المهمة في تجهيز المعارض وضع أهداف واضحة اختيار الموضوع والمحتوى . تصميم الجناح أو البوث العرض التفاعلي الإعلان والترويج

العرض التفاعلي

تصميم الجناح أو
البوث

اختيار الموضوع
والمحتوى

وضع أهداف واضحة

العينات والعروض
التجريبية

الأثاث والتجهيزات

المواد التسويقية

الإعلان والترويج

قياس الأداء

قسم لجمع المعلومات

تقنية العرض

فريق العمل

تقديم الهدايا والجوائز



الاستاندات - Stands



الاستاندات هي هياكل أو منصات تستخدم لعرض منتجات أو معلومات بشكل مميز وجاذب تستخدم هذه الاستاندات في مجموعة متنوعة من السياقات مثل المعارض التجارية والمتاجر والفعاليات والمعارض الفنية، والأماكن العامة، وغيرها إليك بعض أنواع الاستاندات الشائعة

Stands are structures or platforms used to display or display distinct information. These stands are used in a variety of contexts such as exhibitions, stores, events, art galleries, public places, and other common types of stands:



لوحات الطرق - Road Signs



لوحات الطرق هي عناصر مهمة في البنية التحتية للطرق والشوارع تستخدم هذه اللوحات لتوجيه حركة المرور وتزويد السائقين بالمعلومات اللازمة حول الطرق والمخاطر المحتملة.

Road signs are important elements of road and street infrastructure
These signs are used to direct traffic and provide drivers with information
necessary information about possible routes and risks.



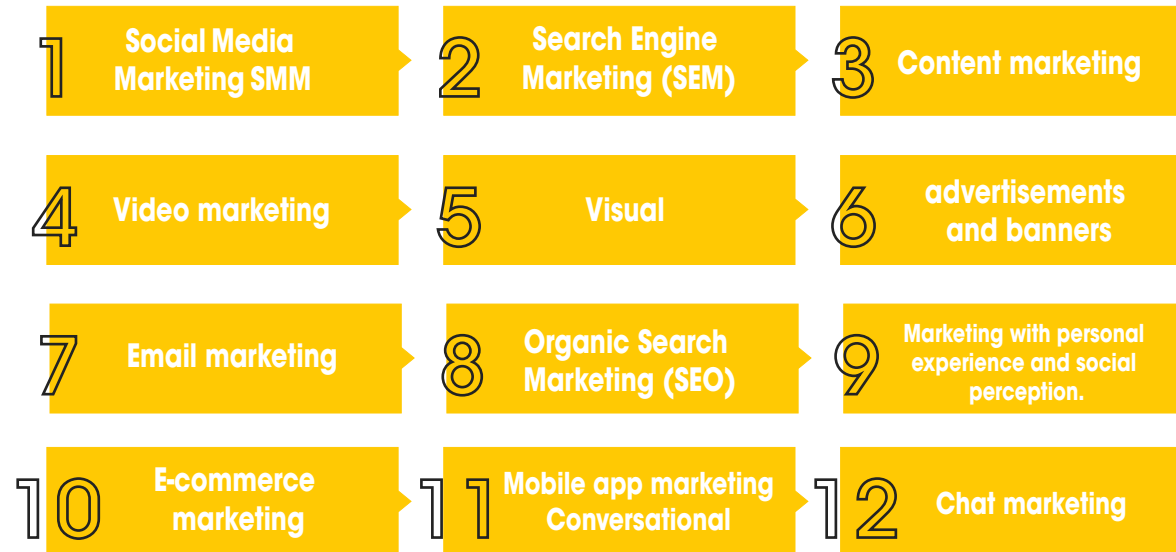
التسويق الالكتروني

التسويق الإلكتروني هو استخدام الوسائط الرقمية والمنصات الإلكترونية لتسويق وترويج المنتجات والخدمات. يهدف التسويق الإلكتروني إلى الوصول إلى الجمهور المستهدف بشكل أكثر فعالية وتفاعلية عبر الإنترنت، يتضمن التسويق الإلكتروني مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات والوسائل التي تشمل

- 1 التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي SMM
- 2 التسويق عبر محركات البحث (SEM)
- 3 التسويق بالمحتوى
- 4 التسويق بالفيديو
- 5 الإعلانات المرئية والبنرات
- 6 التسويق بالمدونات والنشرات الإخبارية
- 7 التسويق بالبريد الإلكتروني
- 8 التسويق بالبحث العضوي (SEO)
- 9 التسويق بالتجربة الشخصية والإدراك الاجتماعي
- 10 التسويق بالتجارة الإلكترونية (E-commerce)
- 11 التسويق بالتطبيقات المحمولة
- 12 التسويق بالمحادثات والدردشة

Online Marketing

E-marketing is the use of digital media and electronic platforms for marketing and promotion products and services. E-marketing aims to reach the target audience in a way More effective and interactive via the Internet, e-marketing includes a variety of Strategies and means



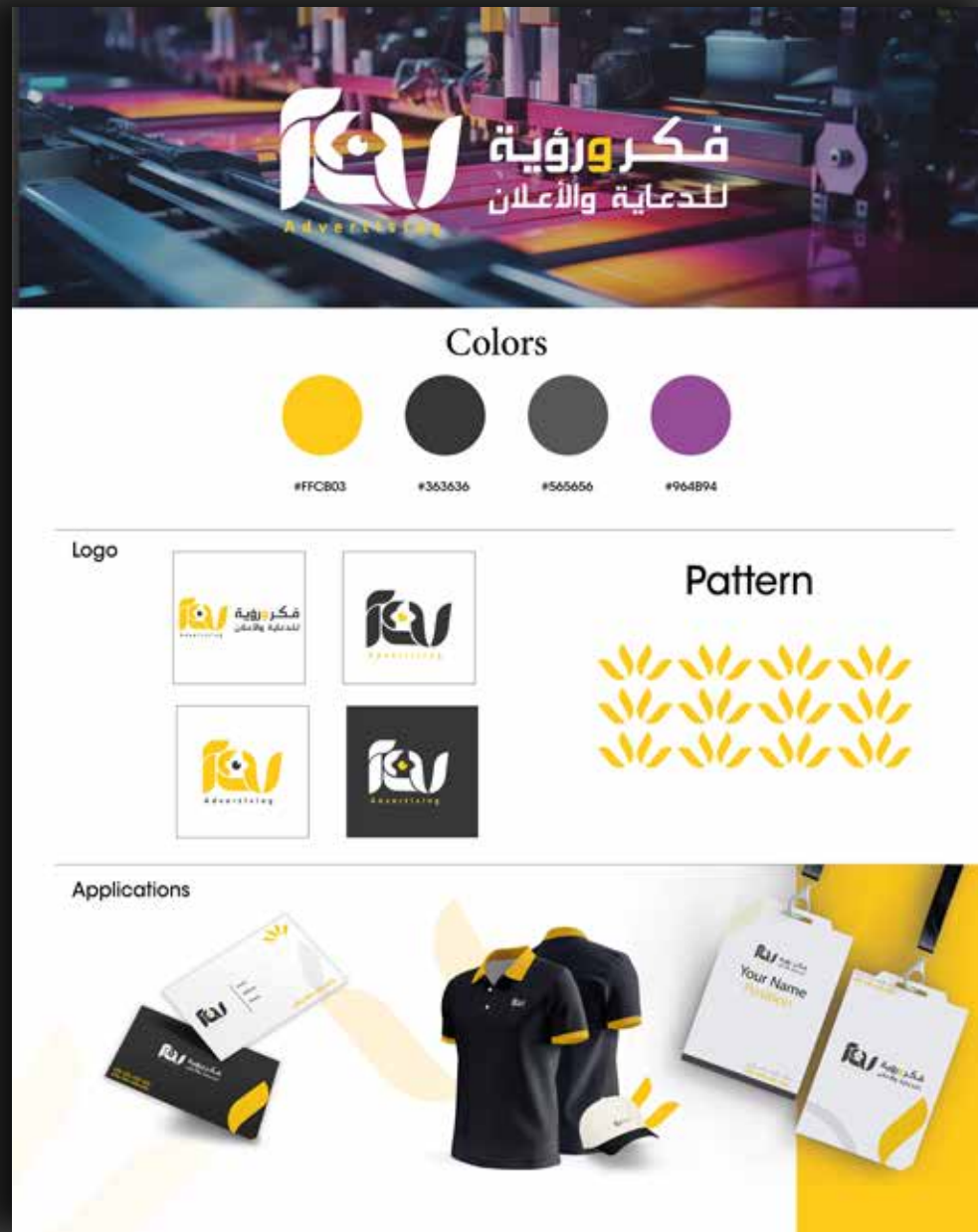
شركاؤنا



أعمالنا



من أعمالنا



أعمالنا



أعمالنا



أعمالنا





Think vision



فكر ورؤية



0536422477 - 0553767865



فكر ورؤية
للدعاية والأعلان